

# FANCL

正直品質。

## 東京都貨物輸送評価制度セミナー 取引先と行う持続可能な調達

2019年3月5日  
CSR推進室

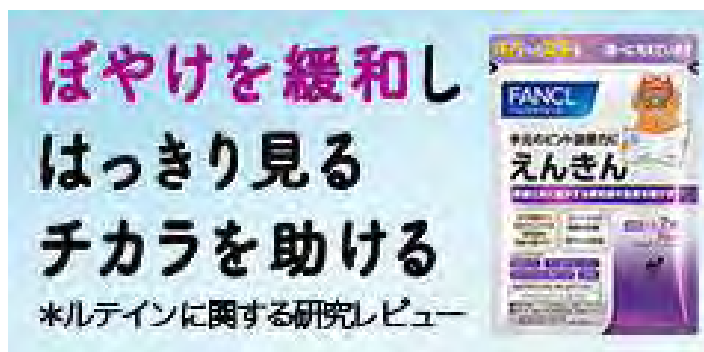
---

株式会社ファンケル

# 株式会社ファンケルについて

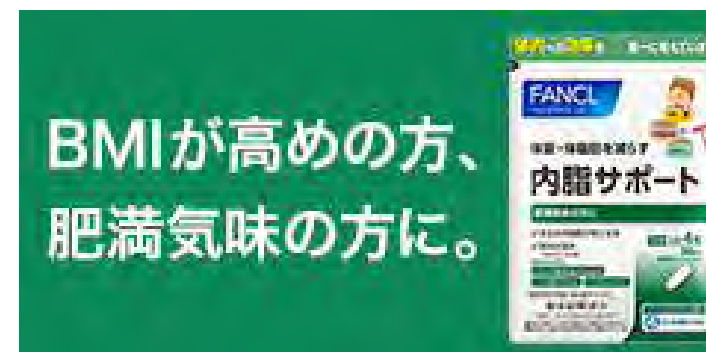
# FANCL

正直品質。



加齢による眼のピント調節機能  
の衰えに…  
ファンケルの「えんきん」

臨床試験で内臓脂肪の減少に  
有為な試験結果が…  
ファンケルの「内脂サポート」  
俳優 佐藤二郎さんのキャラが◎



野菜不足を補う  
ファンケル 青汁



日本人の主食革命  
ファンケル 発芽米

# 会社概要

FANCL

正直品質。

- 会社名 : 株式会社 ファンケル
- 所在地 : 横浜市中区山下町 89-1
- 代表者 : 代表取締役社長執行役員 CEO 島田 和幸
- 設立 : 1981年8月18日（創業は1980年4月）
- 資本金 : 107億9,500万円
- 従業員数 : 973名（2018年3月末現在）
- 売上高 : 109,019 百万円
- 事業内容 : 無添加化粧品  
栄養補助食品  
発芽玄米,青汁ほか
- 販売形態 : 通信販売  
直営店舗販売  
卸販売(一般流通販売)



# 販売形態

FANCL

正直品質。

## マルチチャネル展開

「いつでも」「誰でも」「どこでも」 購入可能な環境

通信販売:462億

カタログ・電話



WEB



直営店舗:348億

全国、約200店舗で展開



流通:178億

主要ドラッグストア, CVS,  
GMS、空港など



空港免税店

全チャネルで、年間1,090 億円

※2017年度実績 海外102億含む

# ビジネスの原点

## 創業理念

正義感を持って世の中の「不」を解消しよう

不安	→	安心
不満	→	満足
不快	→	快適
不便	→	便利

## 経営理念

もっと何かできるはず



# 創業の原点(化粧品)

FANCL  
正直品質。

## 1970年代、“化粧品による皮膚トラブル”が社会問題に

化粧品原料の精製度が低かったり、  
添加物などにより、黒皮症など、  
皮膚トラブルが続出

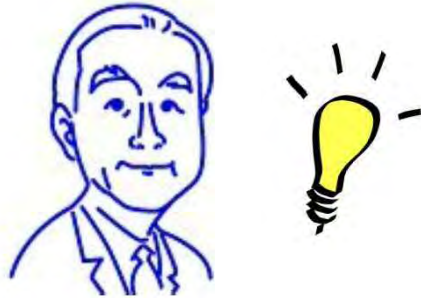
### 当時の新聞記事より



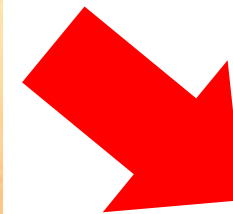
頬紅による色素沈着型接触皮膚炎

# 創業の原点(化粧品)

FANCL  
正直品質。



それなら1週間で使い切れる  
化粧品を作ればいいじゃないか！





# サプリメント事業のはじまり(1994年)

1980年代の健康食品といえば

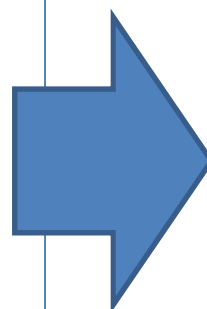
...

桐箱入りで、100g  
15,000～20,000円



**効果は感じるが、  
高すぎる！**

**健康食品の価格は  
ファンケルが下げる。**



1988年  
ファンケル  
生ローヤルゼリー  
100g 9,800円  
後に9,000円に。





# サプリメント事業のはじまり(1994年)

## 健康食品のネガティブイメージの払しょく ＜新たな価格帯の設定＞

高い健康食品ほど  
効果がある

**包装：桐箱や瓶**  
**複雑な流通過程**

高品質なものを  
適正な価格で

**包装：アルミ袋（業界初）**  
**自社生産→直販**

**「サプリメント」の浸透**



# ポストサイズのお届け開始(1992年)

## ■ ポストサイズ箱の開発

厚さ2.5センチ以下のダンボール箱でのお届け  
日中不在でも配達完了が可能に

## ■ 可能になった理由

- ①無添加化粧品ゆえのミニサイズ
- ②定型外郵便での配達



まずは、おためしセット1,000円から。

ファンケルの無添加化粧品を肌で実感していただくための「おためしセット」(洗顔パウダー6包、シェーードール化粧液1本、サワー乳液1本)を、1,000円であなたのお手元に。洗顔マッサージ美容法をおためしになりたい方は、「洗顔パフ」(80枚)と一緒に申し込めば、商品番号045



### INFORMATION

お留守でも、ポストにお届けいたします。



マークのついている商品は、ご自宅の郵便受けてお受け取りいただける「ポストサイズ」。お留守がちな方に便利なシステムです(単品でのご注文の場合に限ります)。

# 過剰包装排除と輸送効率への配慮

## ■ ポストサイズ対応製品の設計



ファンケル製品の特性を活かした製品設計、  
ポストサイズ製品対応の製品ラインナップで  
不在時の再配達が減らせるように。

⇒再配達削減によるCO<sub>2</sub>削減

## ■ 過剰包装＝ゴミ問題と輸送効率配慮



ご注文品の組み合わせ対応した、適正な輸送箱  
の選択を自動化

⇒多彩な箱サイズを用意し、効率的な梱包実現

及び、輸送効率の無駄の排除

⇒お客様宅でのダンボール廃棄の負担も削減

# ポストサイズでは解決できない課題

- ポストサイズに収まらない商品のお届けをどうするか  
宅配便は配達完了のハンコが必要 = 在宅が必須





# 持続可能な開発のために「国連」が掲げた目標

FANCL

正直品質。

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



ファンケルでは、何に取り組むことができるかを抽出

## ファンケルグループ「サステナブル宣言」

### 未来を希望に

ファンケルは「正義感を持って世の中の「不」を解消しよう」という創業理念に基づき、地球環境、社会課題など「未来への不安」に立ち向かい、ステークホルダーとともに「希望」をつくります。  
現在と未来に生きる人々の笑顔のために、持続可能な社会を目指します。

#### ■参考

<b>サステナブル</b> Sustainable	「持続可能な」の英語訳。人・社会が継続して発展し、且つ地球環境を守っていくために、次の世代が犠牲にならずに、今の世代の要望をかなえた開発をすることを意味する。
<b>E</b> nvironment <b>S</b> ocial <b>G</b> overnance	環境活動
	社会活動（人権を守る、労働慣行、社会貢献）
	経営統治

# ファンケルグループ持続可能な調達基本方針

FANCL

正直品質。

ファンケルグループは、「正義感を持って世の中の『不』を解消しよう」という創業理念のもと、お取引先様とともに、お客様へ「安心・安全・高品質」の商品やサービスの提供ができるよう努めています。

ファンケルグループは、世界が直面する課題に目を向けた「経営」を実践するため、2013年に「国連グローバル・コンパクト」に署名いたしました。さらに、2015年に国連で採択された「持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）」を達成できるよう、お取引先様とともに、地球環境、人権、労働などに配慮した「調達」を行い、共存共栄の関係を築いてまいります。

- ・相互信頼、相互補完関係を築き、共存共栄をモットーとします。
- ・サプライヤーに国籍・取引実績の有無は問いません。
- ・世界的な視野で最適地から適正な価格で調達します。
- ・取引で得られた機密情報がファンケルグループ外に流出することは一切ありません。

お取引先様への基本的な基準	お取引先様に求めるポテンシャル	お取引先様の企業内容など
<ul style="list-style-type: none"><li>・ ファンケルグループの規格を満たす</li><li>・ 品質保証体制</li><li>・ 品質管理体制</li><li>・ 技術力</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 提案力</li><li>・ 迅速な対応</li><li>・ 安定供給</li><li>・ 適正価格</li><li>・ 環境への配慮</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 経営方針</li><li>・ 経営安定</li><li>・ 経営姿勢</li><li>・ 経営実績</li></ul>

# 持続可能な調達アクションプログラム

サステナブルな未来へ向かってセルフチェック！

WEBで  
登録受付中！

## 持続可能な調達 アクションプログラム



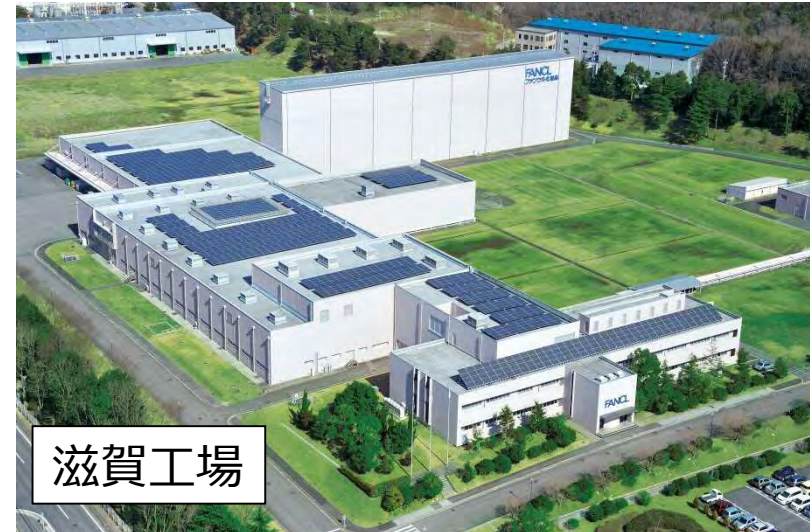
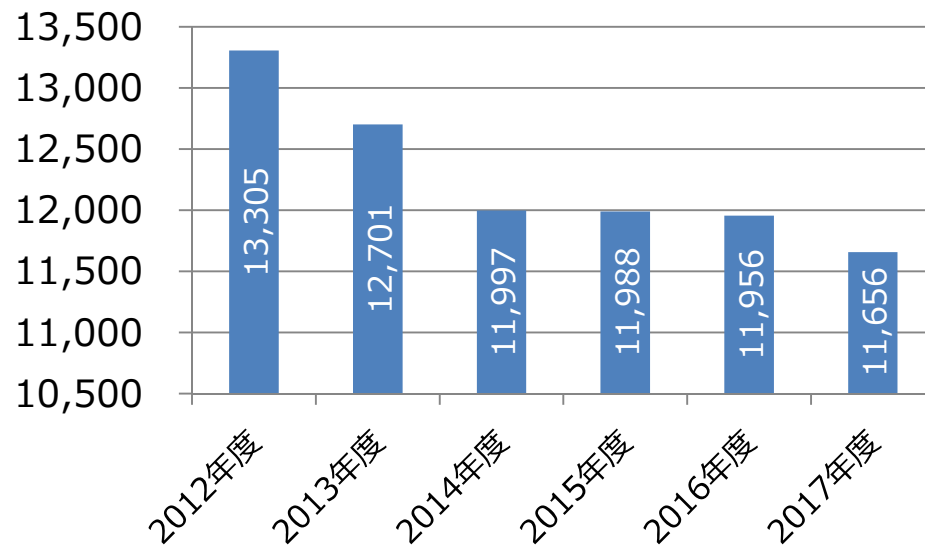
- グリーン購入の取り組み
- 環境面・社会面の取り組み
  - ・法令遵守
  - ・環境への取り組み
  - ・人権・労働等
- 公正取引・倫理
- 情報セキュリティ

ファンケルの事業内容に合わせて  
カスタマイズした  
チェックリストを作成し、  
お取引先様に回答を依頼する。

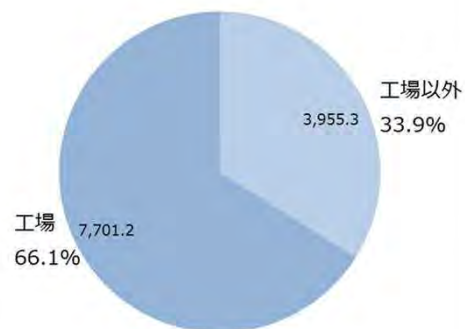


# ファンケルの環境活動 CO<sub>2</sub>削減

ファンケルグループ 年間CO<sub>2</sub>排出量



ファンケルグループ全社CO<sub>2</sub>排出量



千葉工場



# ファンケルの環境活動 CO<sub>2</sub>削減

FANCL  
正直品質。

滋賀工場の太陽光発電パネル



横浜市風力発電所



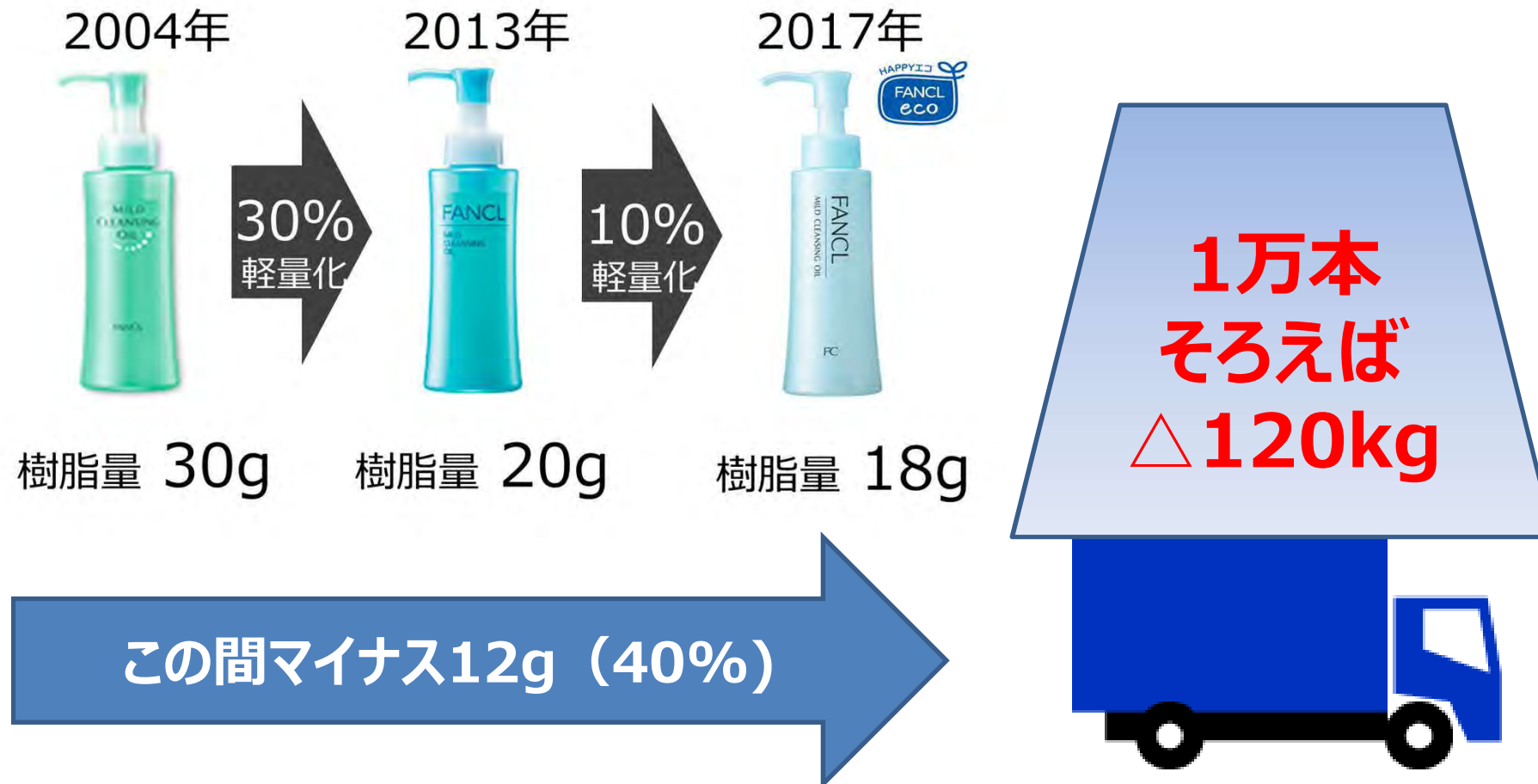
群馬工場の太陽光発電パネル





# ファンケルの環境活動 CO<sub>2</sub>削減

FANCL  
正直品質。

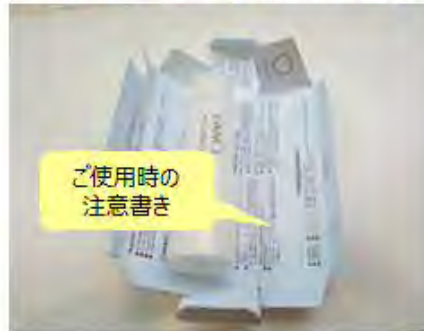


# 経営理念「もっと何かできるはず」

# FANCL

正直品質。

## ●紙を減らす[箱裏能書]

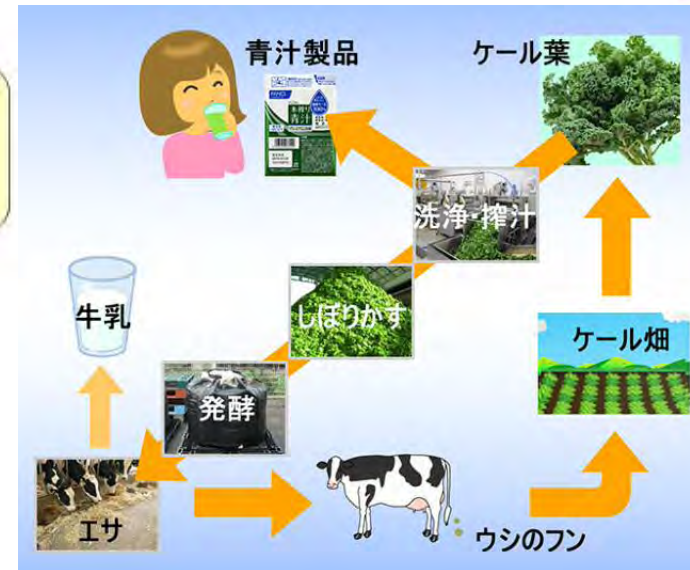


充填・検査工程削減、  
調達・在庫管理削減

## ●森林を育てる[FSC認証紙]

Forest Stewardship Council  
[森林管理協議会]は、国際的な森林管理の認証を行う協議会のこと。

ESPOIR



青汁原料のケール絞りかすをウシのエサに。牛は健康になり乳量アップ。牛のフンは肥料として有効活用、ケールの養分に。

完全リサイクルの完成。



サトウキビの搾りかすから作られたプラスチック容器を採用

サトウキビから生まれた、プラスチック容器!?

## 廃棄された「鮭」の鼻軟骨を活用（プロテオグリカン）





# 未来を希望に



