

FANCL

正直品質。

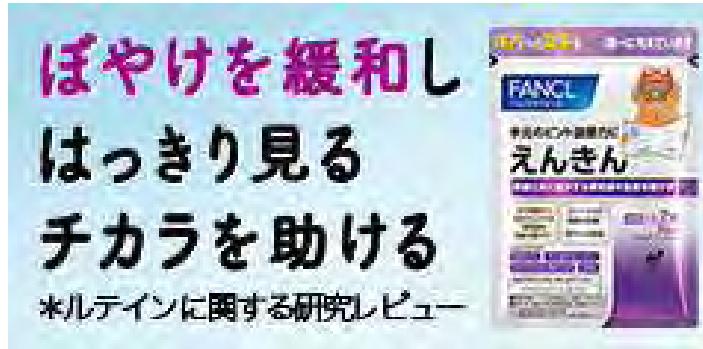
東京都貨物輸送評価制度セミナー
取引先と行う持続可能な調達

2019年3月5日
CSR推進室

株式会社ファンケル

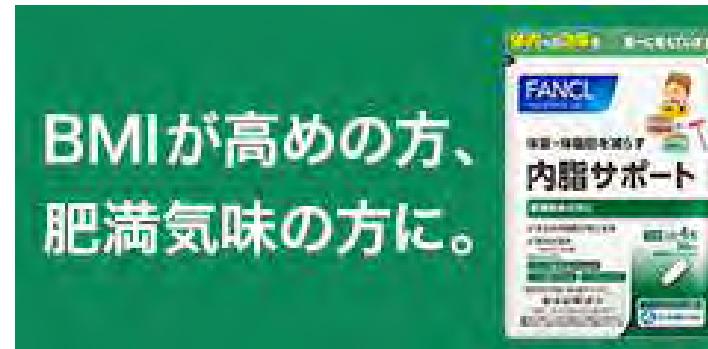
株式会社ファンケルについて

FANCL
正直品質。



加齢による眼のピント調節機能の衰えに…
ファンケルの「えんきん」

臨床試験で内臓脂肪の減少に有為な試験結果が…
ファンケルの「内脂サポート」
俳優 佐藤二郎さんのキャラが◎



野菜不足を補う
ファンケル 青汁



日本人の主食革命
ファンケル 発芽米

会社概要

FANCL
正直品質。

- 会社名 : 株式会社 ファンケル
- 所在地 : 横浜市中区山下町 89-1
- 代表者 : 代表取締役社長執行役員 CEO 島田 和幸
- 設立 : 1981年8月18日 (創業は1980年4月)
- 資本金 : 107億9,500万円
- 従業員数 : 973名 (2018年3月末現在)
- 売上高 : 109,019 百万円
- 事業内容 : 無添加化粧品
栄養補助食品
発芽玄米,青汁ほか
- 販売形態 : 通信販売
直営店舗販売
卸販売(一般流通販売)



マルチチャネル展開

「いつでも」「誰でも」「どこでも」 購入可能な環境

通信販売:462億

カタログ・電話

ESPOIR

元気生活

WEB



直営店舗:348億

全国、約200店舗で展開



流通:178億

主要ドラッグストア、CVS,
GMS、空港など



空港免税店

全チャネルで、年間1,090 億円

※2017年度実績 海外102億含む

創業理念

正義感を持って世の中の「不」を解消しよう

不安 → 安心

不満 → 満足

不快 → 快適

不便 → 便利

経営理念

もっと何かできるはず

創業の原点(化粧品)

FANCL
正直品質。

1970年代、“化粧品による皮膚トラブル”が社会問題に

当時の新聞記事より



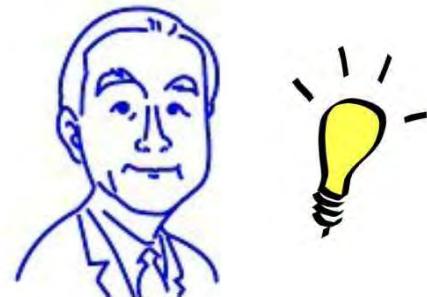
化粧品原料の精製度が低かったり、
添加物などにより、黒皮症など、
皮膚トラブルが続出



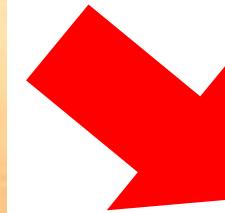
頬紅による色素沈着型接触皮膚炎

創業の原点(化粧品)

FANCL
正直品質。



それなら 1 週間で使い切れる
化粧品を作ればいいじゃないか！



サプリメント事業のはじまり(1994年)

1980年代の健康食品といえば

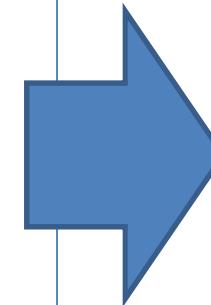
…

桐箱入りで、100g
15,000～20,000円



効果は感じるが、
高すぎる！

**健康食品の価格は
ファンケルが下げる。**



1988年
ファンケル
生ローヤルゼリー
100g 9,800円
後に9,000円に。



サプリメント事業のはじまり(1994年)

FANCL
正直品質。

健康食品のネガティブイメージの払しょく <新たな価格帯の設定>

高い健康食品ほど
効果がある

高品質なものを
適正な価格で

包装：桐箱や瓶
複雑な流通過程

包装：アルミ袋（業界初）
自社生産→直販

「サプリメント」の浸透



ポストサイズのお届け開始(1992年)

■ ポストサイズ箱の開発

厚さ2.5センチ以下のダンボール箱でのお届け
日中不在でも配達完了が可能に

■ 可能になった理由

- ①無添加化粧品ゆえのミニサイズ
- ②定型外郵便での配達



まずは、おためしセット1,000円から。

ファンケルの無添加化粧品を初めて実感していただくための「おためしセット」(洗顔パウダー1包、シャンプードール化粧液1本、サワーモイスト1本)を、1,000円であなたの右手元に。洗顔マッサージ美容液をおためしになりたい方は、「洗顔パフ」(別売)と一緒にお申込みください。高野番号045



INFORMATION お留守でも、ポストにお届けいたします。



マークのついている商品は、ご自宅の郵便受けで
お受け取りいただける「ポストサイズ」。お留守がちな方に
便利なシステムです(単品でのご注文の場合に限ります)。

過剰包装排除と輸送効率への配慮

■ ポストサイズ対応製品の設計



ファンケル製品の特性を活かした製品設計、
ポストサイズ製品対応の製品ラインナップで
不在時の再配達が減らせるように。
⇒再配達削減によるCO₂削減

■ 過剰包装=ゴミ問題と輸送効率配慮



ご注文品の組み合わせに対応した、適正な輸送箱
の選択を自動化
⇒多彩な箱サイズを用意し、効率的な梱包実現
及び、輸送効率の無駄の排除
⇒お客様宅でのダンボール廃棄の負担も削減

ポストサイズでは解決できない課題

- ポストサイズに収まらない商品のお届けをどうするか
宅配便は配達完了のハンコが必要 = 在宅が必須



持続可能な開発のために「国連」が掲げた目標

FANCL
正直品質。



ファンケルでは、何に取り組むことができるかを抽出

ファンケルグループ「サステナブル宣言」

未来を希望に

ファンケルは「正義感を持って世の中の「不」を解消しよう」という創業理念に基づき、地球環境、社会課題など「未来への不安」に立ち向かい、ステークホルダーとともに「希望」をつくります。現在と未来に生きる人々の笑顔のために、持続可能な社会を目指します。

■参考

サステナブル Sustainable	「持続可能な」の英語訳。人・社会が継続して発展し、且つ地球環境を守っていくために、次の世代が犠牲にならずに、今の世代の要望をかなえた開発をすることを意味する。
E nvironment	環境活動
S ocial	社会活動（人権を守る、労働慣行、社会貢献）
G overnance	経営統治

ファンケルグループ持続可能な調達基本方針

FANCL
正直品質。

ファンケルグループは、「正義感を持って世の中の『不』を解消しよう」という創業理念のもと、お取引先様とともに、お客様へ「安心・安全・高品質」の商品やサービスの提供ができるよう努めています。

ファンケルグループは、世界が直面する課題に目を向けた「経営」を実践するため、2013年に「国連グローバル・コンパクト」に署名いたしました。さらに、2015年に国連で採択された「持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）」を達成できるよう、お取引先様とともに、地球環境、人権、労働などに配慮した「調達」を行い、共存共栄の関係を築いてまいります。

- ・相互信頼、相互補完関係を築き、共存共栄をモットーとします。
- ・サプライヤーに国籍・取引実績の有無は問いません。
- ・世界的な視野で最適地から適正な価格で調達します。
- ・取引で得られた機密情報がファンケルグループ外に流出することは一切ありません。

お取引先様への基本的な基準	お取引先様に求めるポтенシャル	お取引先様の企業内容など
<ul style="list-style-type: none">・ファンケルグループの規格を満たす・品質保証体制・品質管理体制・技術力	<ul style="list-style-type: none">・提案力・迅速な対応・安定供給・適正価格・環境への配慮	<ul style="list-style-type: none">・経営方針・経営安定・経営姿勢・経営実績

持続可能な調達アクションプログラム

FANCL
正直品質。

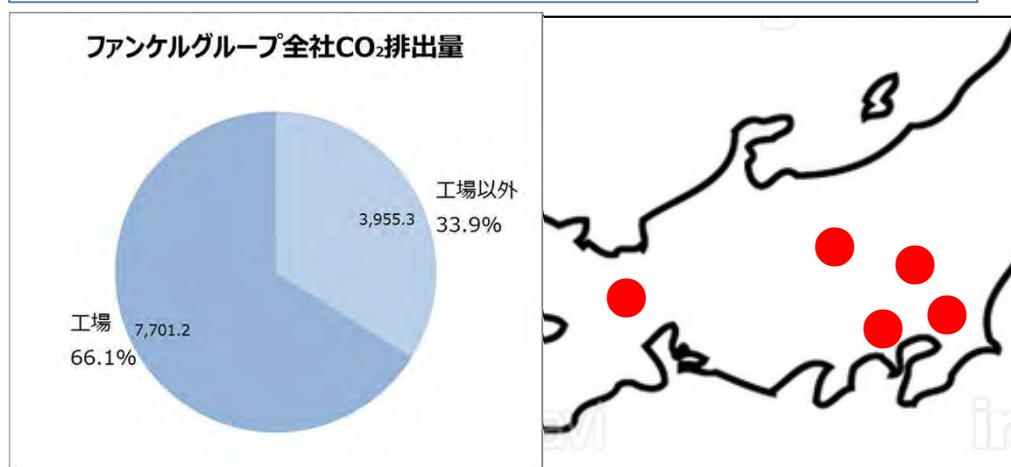
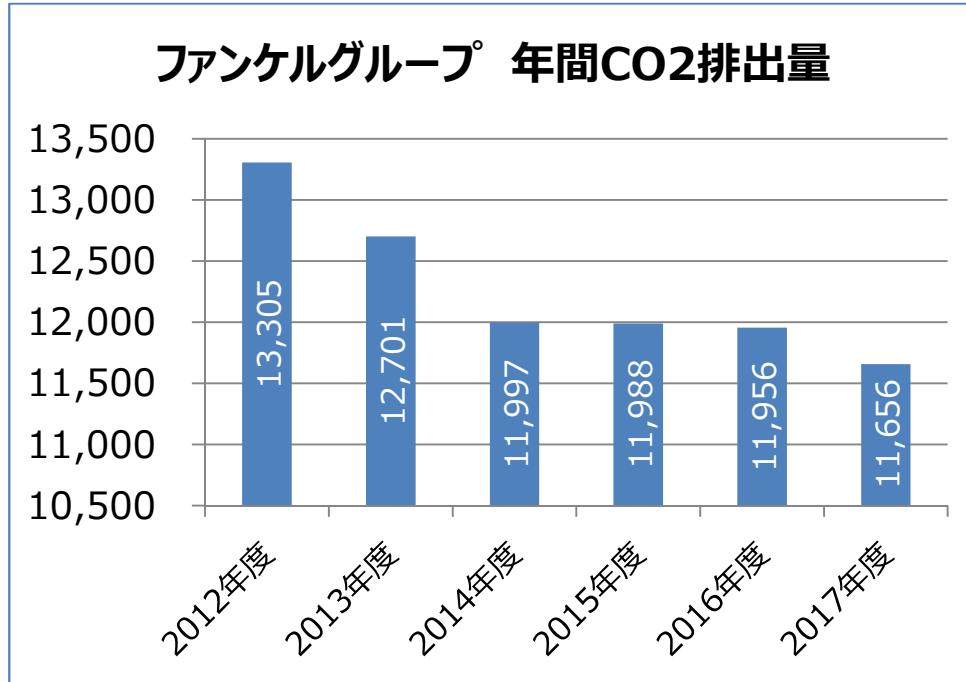


- グリーン購入の取り組み
- 環境面・社会面の取り組み
 - ・法令遵守
 - ・環境への取り組み
 - ・人権・労働等
- 公正取引・倫理
- 情報セキュリティ

ファンケルの事業内容に合わせて
カスタマイズした
チェックリストを作成し、
お取引先様に回答を依頼する。

ファンケルの環境活動 CO₂削減

FANCL
正直品質。



ファンケルの環境活動 CO₂削減

FANCL
正直品質。



ファンケルの環境活動 CO₂削減

FANCL
正直品質。



この間マイナス12g (40%)



経営理念「もっと何かできるはず」

FANCL
正直品質。

●紙を減らす[箱裏能書]

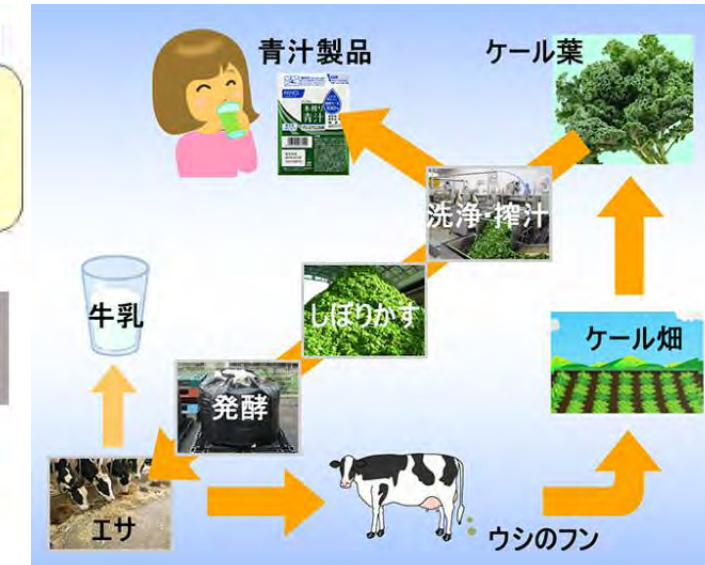


充填・検査工程削減、
調達・在庫管理削減

●森林を育てる[FSC認証紙]

Forest Stewardship Council
[森林管理協議会]は、国際的な森林管理の認証を行う協議会のこと。

ESPOIR



青汁原料の
ケール絞りかす
をウシのエサに。
牛は健康になり
乳量アップ。
牛の粪は肥料
として有効活用、
ケールの養分に。

完全リサイクルの
完成。



サトウキビの搾りかす
から作られた
プラスチック容器を採用

サトウキビから生まれた、プラスチック容器!?

廃棄された「鮭」の鼻軟骨を活用（プロテオグリカン）



未来を希望に



